

報道関係各位

LIVNEX、マナトレーディングをグループに迎え、インテリア領域へ進出 ～住環境のトータルデザインを目指し、"住まいの内側"からウェルビーイング提案を強化～



株式会社 LIVNEX（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：笹川順平、以下 LIVNEX）は、マナトレーディング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：齋藤洋平、以下マナトレーディング）の株式 70%を取得し、2026 年 4 月よりグループ会社として迎えたことをお知らせいたします。

■グループインの背景

ライフスタイルや価値観が多様化する現代において、人々が住まいや暮らしに求めるものも変化し続けています。安全で機能的な住空間に加え、心身の健康や日々の質を支える場としての役割が住まいにはこれまで以上に求められています。さらに、ストレスや睡眠不足など、日々の生活の質に関わる課題は社会全体のテーマとなっています。LIVNEX は、こうした課題に対し住空間からアプローチできることがまだ多く残されていると考えています。

「住むを良く」を企業理念に掲げ「すべての人に あたらしい きもちよさ」を届けるため、LIVNEX は家の中、家の外、そして暮らしを支えるサービスまで、住環境をトータルでデザインすることを目指しています。なかでも「家の中」の心地よさにおいて、インテリアは空間の印象や光環境が心身に与える影響にも関わる重要性を持ちながら、これまでの LIVNEX にはなかった専門分野でした。そこで、インテリアファブリックで培った実績と光環境に着目した提案力を併せ持つマナトレーディングをこのたびグループに迎え入れました。住まいの「内側」から人々の毎日を支える事業基盤を整え、これからも住空間全体の心地よさを追求してまいります。

■マナトレーディング株式会社について

マナトレーディングは「人の美しい暮らしを創造する」を企業理念に掲げ、1984 年の設立以来、欧州を中心とした世界各国の高品質なインテリアアイテムを取り扱ってきた企業です。プロダクトの提供にとどまらず、素材と色彩が織りなす“上質な空間創り”を総合的に提案しています。

最大の強みは、世界中の厳選アイテムと自社オリジナルコレクションを掛け合わせるトータルコーディネート力です。ファブリック、壁紙、ラグから照明に至るまで、色とテクスチャーを繊細に重ねることで唯一無二の空間を生み出します。なかでも、自然の光とファブリックを美しく調和させる調光システムを用いた空間提案など、現代のライフスタイルや心地よさに寄り添うアプローチが注目を集めています。

東京をはじめ、全国 6 拠点にショールームを展開し、インテリア業界において確固たるネットワークを構築。企画・提案から自社カットセンターでの生地カット・品質管理、縫製までを一貫して手がける体制により、空間イメージを細部まで妥協なく形にします。環境配慮型壁紙の展開など、これからも次世代の美しい暮らしを多角的にデザインしてまいります。

■マナトレーディング株式会社代表取締役 齋藤洋平氏 コメント

私たちマナトレーディングは、これまで「人の美しい暮らしを創造する」という理念のもと、住まいに“美しさと心地よさ”をお届けすることに挑戦してまいりました。今回、LIVNEX グループへの参画を決断したのは、その挑戦をより大きな舞台で、より多くのお客様に届けられると確信したからです。「住むを良く」という LIVNEX の理念は、私たちが大切にしてきた想いと深く重なるものであり、グループの一員として、これからも変わらぬ姿勢で美しい暮らしづくりに挑み続けてまいります。

■今後の展開

マナトレーディングは近年、高級レジデンシャルやホテルなどの空間づくりにおいて多くの引き合いをいただいています。LIVNEX グループが住まいの分野で培ってきたノウハウやネットワークは、こうした商品企画や提案活動においても新たな付加価値を生み出すものと考えています。

また、LIVNEX グループにおいて住宅設備を手がける株式会社ナスタとは、互いの商流を活かした顧客層の開拓を進めることで、マナトレーディングのさらなる成長を支えてまいります。

LIVNEX は、今回の子会社化を住まいの機能提供にとどまらず、空間の心地よさや美しさといった価値まで届けるグループへの進化と位置づけ、今後も住まいに関わる社会課題の解決に幅広く貢献してまいります。

■ マナトレーディング株式会社 会社概要

本社所在地：東京都目黒区中目黒 1-8-8 目黒 F2ビル 2F
代表取締役：齋藤洋平
事業内容：インテリア商品の輸入・企画・開発・製造・販売・設計
従業員数：146 名
設立：1984 年
URL：<https://manas.co.jp/>

■ LIVNEX グループについて

LIVNEX は、住まいを起点に「すべての人に あたらしい きもちよさ」を掲げる企業グループです。暮らしを取り巻く社会課題に対し、グループ各社の製品・サービスを通じて解決に取り組んでいます。

【グループ会社】

株式会社ナスタ：再配達問題の解決に貢献するポスト・宅配ボックス等の住宅設備開発 (<https://www.nasta.co.jp/>)
株式会社 SOTOYA：ガーデン・エクステリアの設計から施工までワンストップで提供 (<https://sotoya.jp/>)
株式会社 CoLife：住宅設備のトラブル対応・メンテナンスを 24 時間 365 日提供する"家ナカ"トータルサービス (<https://www.colife.co.jp/>)
株式会社 otta：IoT を活用した子ども・高齢者の見守りネットワークサービス (<https://otta.co.jp/>)
マナトレーディング株式会社：世界の厳選インテリアで創る空間デザイン (<https://manas.co.jp/>) 2026 年 4 月グループイン
Imperial Mailbox Systems：米国での住宅街向け外構製品の製造・販売 (<https://imperialmailboxsystems.com/>) 2026 年 6 月グループイン

〈会社概要〉 【代 表 者】代表取締役社長 兼 CEO 笹川順平 【創 業】2017 年 1 月 1 日 【資 本 金】1 億円 【事業内容】住まいを起点とした事業グループの企画・運営	〈本件に関するお問い合わせ〉 株式会社 LIVNEX 広報担当 岡崎麻由子 Tel: 03-6897-3535 Mail: press@livnex.co.jp
---	--